

# UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

WIE BEEINFLUSSEN ONLINE-MEDIEN  
DEN KOMMUNIKATIONSMIX DER ZUKUNFT?

**Kostenloses  
Fachseminar**



## SEMINAR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

**Investieren Sie einen Nachmittag, um mehr über Online-Kommunikation zu erfahren.**

Online-Medien sind seit Jahren nicht mehr wegzudenken. Dies gilt für den Privat- und für den Geschäftsbereich. Es ist auch klar, dass Unternehmen Online-Kommunikation in ihren Kommunikationsmix integrieren müssen. Die Bedeutung der Online-Kommunikation und was kleinere Unternehmen aus der Vielzahl der Möglichkeiten sinnvollerweise selektieren sollen, sind offene Fragen, die sehr kontrovers diskutiert werden.

Müssen alle Unternehmen alle neuen Entwicklungen mitmachen oder lassen sich die richtigen Tools auswählen?

Hier können wir Ihnen dank unserer gebündelten Erfahrung weiterhelfen. Wir betreiben drei unterschiedliche Unternehmen, die sich mit Kommunikation beschäftigen und bringen unsere Erfahrungen in diesem Fachseminar zusammen, um Sie fundiert zu beraten.

Nutzen Sie die Gelegenheit und profitieren Sie von unseren Erfahrungen. Verschaffen Sie sich den Überblick, was Online-Medien für kleine und mittlere Unternehmen leisten können.

# PROGRAMM

Unser Ziel ist, mit den Seminarteilnehmern einen regen Gedankenaustausch zu haben. Deshalb ist die Teilnehmerzahl auf 30 begrenzt. Die Anmeldungen werden entsprechend ihres Eingangs berücksichtigt.

**Ort** RIZ –  
Radolfzeller Innovations-  
Technologiezentrum  
Fritz-Reichle-Ring 6a  
D-78315 Radolfzell

**Termin** Donnerstag, 5. Mai 2011  
16:00 – 19:00 Uhr

16:00 Begrüßung und Vorstellung der Referenten

16:15 Dr. Josef Goetz: **Was ist Online - Kommunikation?**

Veränderung des Kommunikationsmix durch das Internet.  
Auswirkungen auf die Planung – wie sieht PR-Arbeit online aus?

17:00 Andreas Klatt: **New Media – Herausforderungen für eine Kreativagentur**

Integrierte Kommunikation wird immer wichtiger.  
Mediengerechtes Gestalten: Eine Website ist kein Flyer!

17:45 Kaffeepause

18:00 Robert Lahmer: **Web 2.0 – Facebook und Co.**

Praxisbeispiel anhand eines real existierenden Online-Shops.  
Externe Kundenbewertung und Suchmaschinenoptimierung.

19:00 Diskussion und Imbiss

# VERANSTALTER



## **comgoetz, Dr. Josef Goetz**

Die Kernkompetenz von comgoetz ist die Beratung beim Aufbau und bei der Gestaltung einer erfolgreichen Unternehmenskommunikation. Der Arbeitsansatz folgt dem Konzept der strategischen Unternehmenskommunikation. Alle Aktivitäten leiten sich von definierten Unternehmenszielen ab. Externe und interne Kommunikation werden integriert angelegt.

[www.comgoetz.de](http://www.comgoetz.de)



## **DesignConnection, Andreas Klatt**

Full-Service-Agentur für B2B-Kommunikation. 25 Jahre Erfahrung in sämtlichen Medien (analog und digital). Die Agentur mit 10 MitarbeiterInnen wird von KMUs und Großunternehmen mit nationalen und internationalen Aufgaben beauftragt. Die Arbeitsschwerpunkte der Agentur liegen im Gesundheitswesen, Food und Technik.

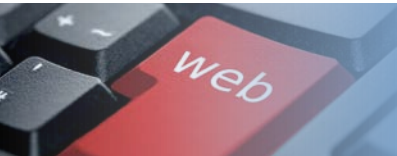
[www.designconnection.eu](http://www.designconnection.eu)



## **Komm-Ins-Web, Robert Lahmer**

Die Gestaltung von Websites, Internet-Shops und die Suchmaschinenoptimierung zählen zu unseren Hauptaufgaben. Unsere Kunden profitieren von der jahrelangen Erfahrung aus den unterschiedlichen Branchen, wie z.B. Tourismus, Handel, Dienstleistungen. Wir erklären das world wide web verständlich und ohne Anglizismen. Kreative und individuelle Projekte sind das Ergebnis.

[KOMM-INS-WEB.DE](http://KOMM-INS-WEB.DE)

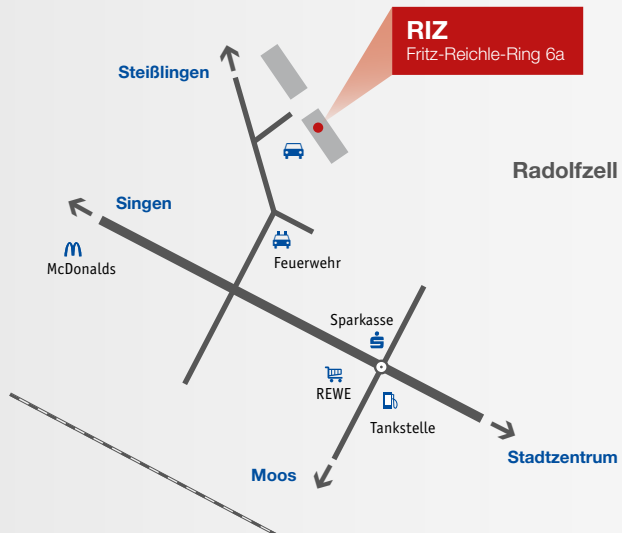


## VERANSTALTUNGORT

### Seminarkontakt:

DesignConnection  
Leonhardstraße 68  
D-78333 Stockach  
Tel: +49(0) 7771-8720-0  
Email: [office@designconnection.eu](mailto:office@designconnection.eu)

**DESIGN CONNECTION**  
creating compliance





## ANMELDUNG

---

Name

Vorname

---

Firma

Funktion

---

Straße

---

PLZ

Ort

---

Telefon

Email

---

Unterschrift

**Kostenloses  
Fachseminar**

**Bitte melden Sie sich bis spätestens  
28. April 2011 unter der Faxnummer  
+49 (0)7771-8720-30 an.**

**Sie können sich auch online unter  
[www.designconnection.eu/seminar](http://www.designconnection.eu/seminar)  
registrieren.**

Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Personen  
begrenzt. Die Anmeldungen werden ent-  
sprechend ihres Eingangs berücksichtigt.